

FICHA DE PROJETO

Identificação e Enquadramento do Projeto:

Aviso nºPOCI-60-2019-10

Projeto nº: POCI-03-3560-FSE-000614

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Fundo: FSE – Fundo Social Europeu

Eixo Prioritário: Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego

Objetivo Temático: Promoção e sustentabilidade e da qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Prioridade de Investimento: Adaptação dos trabalhadores, das empresas e dos empresários à mudança

Tipologia da Operação: Formação-Ação para PME

Organismo Intermédio: CTP - CONFEDERAÇÃO DO TURISMO DE PORTUGAL

Montantes Envolvidos:

Custo Total Elegível: 273 012,00€

Comparticipação do FSE: 245 710, 80 €

Financiamento:

90% das despesas elegíveis.

Duração:

Início: 31-de dezembro 2019

Fim: 30 de abril de 2023

Síntese do Projeto:

A estrutura de intervenção subjacente aos projetos formação-ação incide sobre os fatores imateriais de competitividade das empresas e tem como ponto de partida o reconhecimento de que as principais debilidades de que enferma o tecido das micro e pequenas empresas do comércio e dos serviços estão relacionadas com a qualificação dos seus ativos e com aspetos organizacionais das mesmas.

A maioria das empresas não identifica estes problemas como nucleares e, por isso, este projeto pretende atuar em dois planos distintos mas complementares:

- O da sensibilização e mobilização, visando o reconhecimento da relevância competitiva destes fatores imateriais e que são o objeto do próprio “Dinamizar”;
- O da operacionalidade das ações necessárias para mudar comportamentos, atitudes e forma e métodos de gestão e de organização nas empresas.

Descrição e Objetivos do Projeto:

Com este projeto pretende-se intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, apoiada em temáticas associadas à inovação e mudança, através de:

- Aumento da qualificação específica dos trabalhadores em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas;
- Aumento das capacidades de gestão das empresas para encetar processos de mudança e inovação;
- Promoção de ações de dinamização e sensibilização para a mudança e intercâmbio de boas práticas.

A presente intervenção irá envolver, as seguintes empresas por temática:

Metodologia de Formação-Ação:

A formação-ação é uma intervenção com aprendizagem em contexto organizacional e que mobiliza e internaliza competências com vista à persecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial. Os tempos de formação e de ação surgem sobrepostos e a aprendizagem vai sendo construída através do desenvolvimento das interações orientadas para os saber-fazer técnicos e relacionais. Trata-se assim de uma metodologia que implica a mobilização em alternância das vertentes de formação (em sala) e consultoria (on the job) e, como tal, permite atuar a dois níveis:

- Ao nível dos formandos: procura desenvolver competências nas diferentes áreas de gestão, dando resposta às necessidades de formação existentes;
- Ao nível da empresa: procura aumentar a produtividade, a capacidade competitiva e a introdução de processos de mudança/inovação nas empresas.

Temática	Nº de Empresas	Horas (F+C)
Temática Capitalizar: otimização de recursos financeiros	12	60
Temática Economia Digital	12	60
Temática Implementação de sistemas de gestão	12	100
Temática Implementação de sistemas de gestão (não Micro)	12	100
Temática Economia Digital (não Micro)	12	125